

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проєкту рішення Шептицької міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках Шептицької міської територіальної громади Шептицького району Львівської області»

Чинна редакція	Запропонована редакція	Обґрунтування
У тексті Правил зазначено попередню назву міста.	У тексті Правил назву міста та територіальної громади приведено у відповідність до актуальних назв.	Приведення у відповідність до актуальних найменувань міста та територіальної громади у зв'язку з перейменуванням.
П.1.4 У Правилах терміни вживаються в такому значенні: бронювання торговельного місця – додаткова послуга, що надається за заявою особи, яка має намір здійснювати торгівлю на ринку, з метою резервування торговельного місця за цією особою на обумовлений термін, у разі відсутності інших угод (оренди, суборенди, бронювання) на це торговельне місце; відкриті столи – столи без накриття, які розміщуються на відкритій території ринку; дрібнороздрібна торговельна мережа – частина роздрібної торговельної мережі, яка складається з наметів, кіосків, пунктів пересувної торгівлі, автоматів, нестационарних торговельних одиниць; кіоск – об'єкт дрібнороздрібної торговельної мережі стаціонарного типу, некапітальної забудови, для організації продажу товарів без доступу в нього покупців, який займає відособлене приміщення загальною площею до 30 квадратних метрів; контейнер – закрита споруда для зберігання, перевезення та реалізації товарів широкої номенклатури. Контейнер може бути переобладнаний під кіоск; криті столи – столи з накриттям, які розташовані на відкритій території ринку. До критих столів належать також столи, які розміщені у будівлях та/або мають одну загальну покрівлю над декількома столами; магазин – стаціонарний пункт роздрібно й оптового продажу товарів, які займають окремі будівлі або приміщення й мають торговельний зал для покупців; намет – об'єкт дрібнороздрібної торговельної мережі, збірно-розбірної конструкції, встановлений як відособлене приміщення і не має торговельного залу для покупців; об'єкти ресторанного господарства – це капітальні будівлі з приміщенням для обслуговування відвідувачів і необхідними приміщеннями для підготовки, виготовлення, фасування, розігрівання й т.п. їжі (ресторани, кафе, столові, закусочні і т.д.); оптова торгівля – сфера підприємницької діяльності, що здійснює зв'язок між промисловістю, роздрібною торгівлею і підприємствами ресторанного господарства. Основною її функцією є збут	П.1.4 У Правилах терміни вживаються в такому значенні: кіоск – торговельний об'єкт для організації роздрібно продажу товарів, який має постійне просторове місце, займає окрему закриту споруду некапітального типу на одне робоче місце без торговельної зали для покупців та додаткової площі для розміщення запасу товарів; контейнер – споруда, призначена для перевезення вантажів широкої номенклатури, а також для збільшення вантажних одиниць при перевезенні дрібноштучних вантажів в упакованому вигляді. Контейнер може бути переобладнаний під кіоск; магазин – торговельний об'єкт у роздрібній торгівлі, призначений для організації продажу товарів кінцевим споживачам і надання їм торговельних послуг; продавець – суб'єкт господарювання, який згідно з договором реалізує споживачеві товари або пропонує їх до реалізації; ринковий комплекс – об'єкт ринкової торгівлі цілорічного використання (у капітальних спорудах) і сезонного використання (на відкритих майданчиках під навісами) з приміщеннями підприємств торговельно-побутового призначення: роздрібної та оптової торгівлі, побутового обслуговування, закладів ресторанного господарства, готелів тощо; ринок – це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням місцевого органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій; ринок відкритий – належним чином обладнана відкрита площа або майданчик, на яких ринкова торгівля ведеться із столів-прилавків, дрібнороздрібної мережі (кіосків, палаток), автомобілів, причепів, гужових і інших візків. Ринки такого типу можуть мати спільну для всіх столів покрівлю без капітальних стін; ринок критий – ринок, який розташовано в нежитлових будівлях великої місткості. Торговельні, складські, службові та	Приведення у відповідність до вимог законодавства та виключення термінів, які ним не передбачені.

товарів крупними партіями як підприємствам роздрібно́ї торгівлі і підприємствам ресторанного господарства, так і промисловим підприємствам для подальшої переробки; палатка – об’єкт дрібно́роздрібно́ї торговельно́ї мережі, збірно-розбірно́ї конструкції, встановлюваний як відособлене приміщення без торговельного залу для покупців; пересувна мережа – пересувна тимчасова споруда – споруда, яка не має закритого приміщення для тимчасового перебування людей, торговельне обладнання, низькотемпературний прилавок, ятка, ємність, торговельний автомат, автомагазин, авторозвозка, мото-велоколяска, ручний візок, відкритий літній майданчик щоденного демонтажу тощо; продавець – фізична особа (громадянин України, іноземний громадянин, особа без громадянства), суб’єкт господарювання, який згідно з договором реалізує споживачеві товари та/або надає послуги; ринковий комплекс – об’єкт ринкової торгівлі цілорічного використання (у капітальних спорудах) і сезонного використання (на відкритих майданчиках під навісами) з приміщеннями підприємств торговельно-побутового призначення: роздрібно́ї та оптово́ї торгівлі, побутового обслуговування, закладів ресторанного господарства, готелів тощо; ринок – суб’єкт господарювання, створений на земельній ділянці, яку відведено відповідно до чинного законодавства України, і зареєстрований у встановленому порядку, функціональними обов’язками якого є надання послуг та створення для продавців і споживачів належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій; ринок відкритий – ринок, розташований на належним чином облаштованій відкритій території або майданчику, на якому основна торгівля проводиться з критих та відкритих столів, прилавків, пунктів дрібно́роздрібно́ї торговельно́ї мережі та автомобілів (державні лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи та пункти прокату торговельного інвентарю на території відкритого ринку розміщуються в окремих приміщеннях); ринок комбінований – ринок, у якому поєднуються крита частина з відкритим майданчиком, відкритий ринок з обладнаними павільйонами, відведеними для торгівлі продуктами тваринництва; ринок критий – ринок, розташований у побудованій за типовим або індивідуальним проектом будівлі різної поверховості. Критий ринок, крім основної забудови, може мати на прилеглій території відокремлені павільйони, кіоски, криті та відкриті столи, прилавки,	підсобні приміщення на таких ринках розташовуються, в одному будинку; ринок сільськогосподарський – ринок, на якому здійснюється реалізація сільськогосподарської продукції, в тому числі виготовленої (вирощеної) в особистому господарстві, товаровиробниками, та торговельно-закупівельна діяльність; роздрібна торгівля – сфера діяльності з продажу товарів, надання послуг на підставі усного або письмового цивільно-правового договору безпосередньо кінцевому споживачу для особистого некомерційного користування; споживач – фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити товар (послугу) для особистих потреб, безпосередньо не пов’язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов’язків найманого працівника; торговельний майданчик – заасфальтована ділянка землі, облаштована на територіях ринків або автономно, який зареєстрований в установленому порядку і призначений для індивідуальної торгівлі. Торговельний майданчик використовується для продажу продукції і товарів з автомашин, візків, причепів та організації сезонних ярмарків, базарів; торговельне місце на ринку – площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентарю (вагів, лотків тощо) та здійснення продажу продукції (надання послуг) зі столів, прилавків, транспортних засобів, причепів, візків (у тому числі ручних), у контейнерах, кіосках, палатках тощо згідно з планом ринку; торговельне приміщення – майновий комплекс, який займає окрему споруду (приміщення) або який розміщено у спеціально призначеній та обладнаній для торгівлі споруді, де суб’єкт господарювання провадить діяльність з реалізації товару; торговельний павільйон – торговельний об’єкт у роздрібній торгівлі, що призначений для організації продажу товарів кінцевим споживачам, розміщений в окремій споруді полегшеної конструкції та має торговельну залу для покупців; торговельно-сервісний комплекс – сукупність функціонально й організаційно взаємозв’язаних об’єктів торгівлі та послуг, зосереджених у єдиному архітектурному комплексі; філія ринку – територіально відокремлені зони і майданчики для ведення власної діяльності під керівництвом основних ринків.	
---	--	--

майданчики, в тому числі для торгівлі з автомашин, стоянку для автотранспорту; ринок непродовольчий – ринок, на якому здійснюється реалізація непродовольчих товарів; ринок продовольчий – ринок із реалізації продовольчих і харчових продуктів промислового виробництва, а також сільгосппродукції; ринок сільськогосподарський – ринок, на якому здійснюється реалізація сільськогосподарської продукції, в тому числі виготовленої (вирощеної) в особистому господарстві, товаровиробниками, та торговельно-закупівельна діяльність; ринок спеціалізований – ринок, на якому організовано реалізацію окремих груп товарів; ринок універсальний – ринок, призначений для реалізації продовольчих і непродовольчих товарів різного асортименту; роздрібна торгівля – сфера діяльності з продажу товарів, надання послуг на підставі усного або письмового цивільно-правового договору безпосередньо кінцевому споживачу для особистого некомерційного користування; роздрібна торговельна мережа – сукупність стаціонарних, тимчасових і пересувних пунктів роздрібного продажу товарів, торговельних автоматів, торговельних місць на ринку, а також пунктів ремонту предметів особистого вжитку і домашнього користування, не пов’язаних з виробництвом цих товарів. З урахуванням постійного місцезнаходження, розрізняють стаціонарну і пересувну мережу, за характером капітальних споруд – магазини, торговельні павільйони, кіоски; споживач – фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити товар (послугу) для особистих потреб, безпосередньо не пов’язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов’язків найманого працівника; торговельний майданчик – заощена чи заасфальтована ділянка землі, облаштована на територіях ринків або автономно, який зареєстрований в установленому порядку і призначений для індивідуальної торгівлі. Торговельний майданчик використовується для продажу продукції і товарів з автомашин, візків, причепів та організації сезонних ярмарків, базарів. В період переходу ринків до торгово-сервісних комплексів має функцію ринку; торговельне місце на ринку – площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентарю (вагів, лотків тощо) та здійснення продажу продукції (надання послуг) зі столів, прилавків, транспортних засобів, причепів, візків (у тому числі ручних), у контейнерах, кіосках, палатках тощо згідно з планом ринку.		
---	--	--

торговельна площа ринку – сума площ ринку (торговельних залів і торговельних місць на відкритій території), де безпосередньо організовується процес купівлі-продажу товарів без урахування площ складів, допоміжних і адміністративних будівель (споруд), евакуаційних проходів і т.п. торговельне приміщення – майновий комплекс, який займає окрему споруду (приміщення) або який розміщено у спеціально призначеній та обладнаній для торгівлі споруді, де суб’єкт господарювання провадить діяльність з реалізації товару (надання послуг); торговельний павільйон – пункт роздрібного продажу товарів (надання послуг), що займає окрему будівлю полегшеної конструкції з торговельним залом для покупців площею до 300 квадратних метрів; торговельно-сервісний комплекс – сукупність взаємопов’язаних об’єктів, зосереджених в одному місці, де поряд з об’єктами торгівлі, громадського харчування і сфери послуг, функціонує ринок, з централізованим управлінням господарською діяльністю, що за своїм типом, розміром і розміщенням функціонально відповідають вимогам торговельної зони та зосереджені у єдиному архітектурному комплексі. Функціонування торговельно-сервісного комплексу забезпечує суб’єкт господарювання; філія ринку – територіально відокремлені зони і майданчики для ведення власної діяльності під керівництвом основних ринків.		
П.2.1 Ринки, які створюються та функціонують на території Червоноградської міської ради, можуть бути таких типів: 1) за сезонністю ведення ринкового торгу: постійно діючі, що функціонують безперервно протягом року; сезонні, що діють у сезон виробництва продукції, яка реалізується або відповідно до певних кліматичних умов; одноразові ярмарки-базари – одномоментні комерційно-торговельні заходи, що носять тематичних характер і поєднуються з виїзною торгівлею товаровиробників і представників різних торговельних систем; 2) за режимом роботи: щоденні; такі, що працюють з одним-двома вихідними днями; такі, що працюють кілька (один-чотири) днів на тиждень; 3) за конструкцією: криті, відкриті та комбіновані; 4) за видами економічної діяльності: з оптової торгівлі, з роздрібної	П.2.1 Ринки, які створюються та функціонують на території Шептицької міської територіальної громади, можуть бути таких типів: 1) за часом діяльності: постійно діючі або сезонні, ранкові та вечірні; 2) за конструкцією: криті, відкриті та комбіновані; 3) за місцезнаходженням: міські, селищні та сільські; 4) за видами економічної діяльності: з оптової торгівлі, з роздрібної торгівлі; 5) за товарною спеціалізацією: з продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів, транспортних засобів, худоби та кормів, тварин і птахів, квітів тощо, а також змішані.	Приведення у відповідність згідно наказу Про затвердження Правил торгівлі на ринках

торгівлі та з оптово-роздрібною торгівлі; 5) за товарною спеціалізацією: продовольчі, непродовольчі, універсальні, сільськогосподарські, спеціалізовані з реалізації окремих груп товарів; 6) за ступенем господарської самостійності: самостійні суб'єкти господарської діяльності з правами юридичної особи і філії ринків.		
П.5.6 На видному, доступному для огляду місці встановлюється оформлений стенд з розміщенням на ньому: копії свідоцтва про реєстрацію ринку як суб'єкта господарювання, Правил, витягів із Закону України «Про захист прав споживачів», нормативно-правових актів щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій, тарифів на послуги, що надаються ринком, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, інформації про адресу і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, здійснюють державний контроль та нагляд за якістю та безпекою товарів, засобів вимірювальної техніки, інформації про місцезнаходження Книги відгуків і пропозицій, переліку продукції, що підлягає сертифікації тощо.	П.5.6 На видному, доступному для огляду місці встановлюється оформлений стенд з розміщенням на ньому: копії свідоцтва про реєстрацію ринку як суб'єкта господарювання, Правил, витягів із Закону України «Про захист прав споживачів», нормативно-правових актів щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій, тарифів на послуги, що надаються ринком, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, інформації про адресу і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, здійснюють державний контроль та нагляд за якістю та безпекою товарів, засобів вимірювальної техніки, переліку продукції, що підлягає сертифікації тощо.	Приведення у відповідність до вимог законодавства (інструкція про Книгу відгуків і пропозицій на підприємствах роздрібною торгівлі та у закладах ресторанного господарства –втратила чинність).
П.6.7 Договір оренди торговельного місця укладається в письмовій формі. Типовий договір оренди торговельного місця для ринків комунальної форми власності затверджує виконавчий комітет Червоноградської міської ради.	П.6.7 Договір оренди торговельного місця укладається в письмовій формі.	За пропозицією ринку
П.6.12 Зміна умов або розірвання договору оренди торговельного місця допускається лише за згодою сторін, якщо інше не встановлено Законами України, Правилами, Типовим договором оренди.	П.6.12 Зміна умов або розірвання договору оренди торговельного місця допускається за згодою сторін, за рішенням суду, а також в односторонньому порядку у випадках передбачених Договором або Правилами.	За пропозицією ринку
П.8.1.21 Забезпечити наявність: санітарного журналу, журналу реєстрації перевірок встановленого зразка, Книги відгуків та пропозицій, надавати її на першу вимогу споживача, яка повинна знаходитись у приміщенні адміністрації ринку на видному та доступному місці.	П.8.1.21 Забезпечити наявність: санітарного журналу, журналу реєстрації перевірок встановленого зразка.	Приведення у відповідність до вимог законодавства (інструкція про Книгу відгуків і пропозицій на підприємствах роздрібною торгівлі та у закладах ресторанного господарства –втратила чинність).
П.9.1.3 На торговельному місці продавця повинні знаходитися наступні документи: - копія документу про державну реєстрацію як суб'єкта господарювання; - копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, яка підлягає ліцензуванню; - угода про оренду щодо надання торговельного місця, укладена з адміністрацією ринку, у разі займання торговельного місця на	П.9.1.3 На торговельному місці продавця повинні знаходитися наступні документи: - копія документу про державну реєстрацію як суб'єкта господарювання; - інформація про видачу ліцензії, яка містить посилання на офіційний вебсайт органу ліцензування, на якому розміщено рішення про видачу ліцензії;	Приведення у відповідність до вимог законодавства (ЗУ Про ліцензування видів господарської діяльності» не передбачено видачу ліцензії у паперовому вигляді на відповідному бланку)

умовах оренди, а на умовах суборенди – угода з суб'єктом господарювання (орендодавцем); інші документи, передбачені цими Правилами	- угода про оренду щодо надання торговельного місця, укладена з адміністрацією ринку, у разі займання торговельного місця на умовах оренди, а на умовах суборенди – угода з суб'єктом господарювання (орендодавцем); інші документи, передбачені цими Правилами	
П.9.1.18 Продавці (суб'єкти господарювання) можуть мати свій санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар, засоби вимірювальної техніки.	П.9.1.18 Продавці, які орендують торговельне місце на ринку зобов'язані використовувати торговельний інвентар і засоби вимірювальної техніки виключно ті, що надаються ринком.	За пропозицією ринку
П. 9.1.19 Продавцям (фізичним особам, що не є суб'єктами господарювання) забороняється використовувати власний санітарний та спеціальний одяг, торговельний інвентар і засоби вимірювальної техніки.	П. 9.1.19 Продавцям забороняється використовувати власний торговельний інвентар і засоби вимірювальної техніки, з метою уникнення порушень санітарно-гігієнічних вимог, визначених законодавством.	За пропозицією ринку
Відсутній	П.10.3 Розруб м'яса, що реалізується на ринку здійснюється виключно рубачами м'яса ринку на платній основі відповідно до встановлених тарифів із дотриманням санітарно-гігієнічних вимог, визначених законодавством.	За пропозицією ринку
Відсутній	П.10.4 Самостійно здійснювати розруб м'яса продавцями або іншими особами на торговельному місці забороняється, з метою запобігання травматизму та забезпечення належного контролю якості м'яса.	За пропозицією ринку
П.10.3.5 живі тварини та птиця тільки після огляду і дозволу держветнагляду (при пред'явленні довідки, ветсвідоцтва) на спеціально відведеній території.	П.10.5.5 живі тварини та птиця можуть реалізовуватися на ринку лише на спеціалізованих ринках чи на спеціально виділених рядах (секціях) змішаних ринків з обов'язковим дотриманням гігієнічних правил та вимог, за наявності передбачених законодавством ветеринарних документів (ветеринарне свідоцтво, ветеринарний паспорт тварини, міжнародний ветеринарний сертифікат.	Приведення у відповідність до вимог законодавства(ЗУ «Про ветеринарну медицину та благоплуччя тварин».
П.12.3 Державні інспектори ветеринарної медицини мають право здійснювати державний ветеринарний контроль і нагляд за діяльністю суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію продукції та сировини тваринного і рослинного походження. Вони мають право забороняти реалізацію продукції тваринного, а також рослинного походження, обмежувати, забороняти чи припиняти діяльність суб'єктів господарювання у разі порушення ними ветеринарно-санітарних вимог, якщо такі можуть спричинити загрозу життю та здоров'ю людей.	Відсутній	Виключино за рекомендацією Державної регуляторної служби України