

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Шептицької
міської ради
№ _____

ПРОГРАМА
промоції Шептицької міської ради на 2026 рік
1. Паспорт програми

1.	Ініціатор розроблення програми	Виконавчий комітет Шептицької міської ради, Комунальна установа «Агенція справедливої трансформації»
2.	Розробник програми	Виконавчий комітет Шептицької міської ради, Комунальна установа «Агенція справедливої трансформації»
3.	Співрозробники програми	-
4.	Відповідальний виконавець програми	Комунальна установа «Агенція справедливої трансформації»
5.	Головний розпорядник коштів	Виконавчий комітет Шептицької міської ради
6.	Учасники програми	Виконавчий комітет Шептицької міської ради, Комунальна установа «Агенція справедливої трансформації»
7.	Термін реалізації програми	2026 рік
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	Бюджет Шептицької міської територіальної громади
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, тис.грн. у тому числі:	100,0
9.1.	коштів місцевого бюджету	100,0
9.2.	коштів інших джерел	-

2. Загальні положення

Програма промоції Шептицької міської ради (далі Програма) спрямована на розробку та впровадження системи промоційних та маркетингових заходів для

підвищення конкурентоздатності, іміджу та престижу Шептицької міської ради. Просування (промоція) за Програмою включає заходи щодо комплексних комунікаційних досліджень пріоритетів розвитку території, соціокультурного простору, пошуку донорських інвестиційних коштів, розробки та створення промоційного логотипу, а також застосування системи ідентифікації Шептицької міської ради. Програма поєднує економічні, культурні, туристичні та інформаційні інструменти, дозволяє врахувати всі аспекти сучасного розвитку суспільства.

Поставлені Програмою завдання в частині пошуку інвестиційних та донорських ресурсів спрямовані на вирішення проблемних питань життєдіяльності Шептицької міської ради. А застосування механізму промоції території через промоцію мистецьких заходів повністю відповідає сучасним тенденціям світового досвіду щодо просування територій.

Програма розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про туризм», «Про культуру», постанови Кабінету Міністрів України від 8 лютого 2012 року №102 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України», «Про засади внутрішньої і зовнішньої політики», «Про зовнішньоекономічну діяльність» «Про транскордонне співробітництво».

Програма промоції Шептицької міської ради на 2025-2026 роки визначає правові, організаційні і фінансові основи здійснення та надання послуг щодо промоції міста на обласному, загальноукраїнському і міжнародному рівнях. Зокрема, здійснення промоції подій серед місцевого населення, українських та іноземних туристів, представників бізнесу і громадських організацій та виготовлення промоційної продукції.

3.Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

Шептицька громада – це громада з розвинутою конкурентоздатною та інноваційною економікою, національними цінностями, традиціями, знаннями, культурою, туризмом та спортом.

У зв'язку з посиленням та інтенсифікацією конкуренції між окремими громадами, стає актуальним конструювання бренду Шептицької міської ради і розробка та реалізація стратегії його просування в епіцентр глобального інформаційного простору. Сьогодні імідж товару, послуги багато в чому залежить від бренду території, від позиціонування громади. З економічної точки зору, саме формування чіткого іміджу Шептицької міської ради є потужним інструментом залучення великого притоку інвесторів та партнерів.

Брендування Шептицької міської ради передбачає конструювання її позитивного образу та іміджу, а також супроводжуючого їх асоціативного ряду в свідомості людей, які навіть її і не відвідували.

Сьогодні безумовним є той факт, що органам місцевої влади конче необхідно просувати/рекламувати територію своєї дії шляхом використання історичного та культурного потенціалу, а також підтримувати бізнес-середовище в частині реклами місцевого товаровиробника, аби територія утримувала статус фінансово спроможної та інвестиційно-привабливої, а надходження до місцевого бюджету невинно зростали.

Особлива увага має бути приділена пошуку донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку території. Активізація промоційної роботи щодо

популяризації громади стимулюватиме роботу у сфері послуг, виробництва сувенірної та поліграфічної продукції тощо, є беззаперечним.

4. Мета Програми

Метою Програми є підвищення конкурентоздатності Шептицької міської ради задля добробуту її мешканців, формування позитивного сприйняття Шептицької громади, промоція та поширення позитивних знань про громаду серед її мешканців, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних коштів задля розвитку території.

Предметом промоції виступають туристичні, економічні, національні традиції та інші характеристики Шептицької міської ради.

Пріоритетними напрямками для промоції визнаються:

1. Проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном з метою презентації економічного, туристичного, культурного потенціалу Шептицької міської ради.
2. Організація і проведення прес-турів українських та іноземних журналістів, поширення інформації у соціальних мережах та через засоби масової інформації.
3. Розробка, виготовлення, тиражування, презентація та розповсюдження поліграфічних продуктів (книжки, брошури, проспекти, буклети, афіші, плакати, календарі, конверти, інформаційні листки тощо); сувенірної продукції (значки, футболки, ручки, кераміка, цукерки, настінні годинники, магніти тощо); аудіовізуальної продукції (банери, брендмауери, аудіо- та відеоролики, інше).
4. Інші послуги, пов'язані з промоційною діяльністю.

5. Завдання Програми

Завдання Програми спрямовані на досягнення мети Програми:

- популяризація та поширення знань про громаду в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою промоції Шептицької міської ради;
- підготовка і координація промоційних подій в Україні та за кордоном, спрямованих на поширення знань про Шептицьку громаду, її історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо;
- пошук спонсорів для проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном;
- видання промоційної літератури та сувенірної продукції;
- підготовка і координація дій для участі та представництва Шептицької міської ради у виставково-торговельних заходах, спрямованих на популяризацію міста;
- розробка та впровадження системи візуальної ідентифікації Шептицької міської ради;
- організація візитів українських та іноземних журналістів до Шептицької міської ради з метою висвітлення інформації про громаду у всеукраїнських та закордонних засобах масової інформації;
- організація візитів іноземних делегацій до Шептицької міської ради з метою проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в економічній, соціальній, культурній та інших сферах.

6. Очікувані результати Програми

У результаті виконання цієї Програми очікується:

- Популяризація історико-культурної спадщини
- Популяризація культурних центрів громади;

- Формування патріотичної свідомості мешканців.
- Розширення міжнародних культурних і наукових контактів.
- Активізація розвитку туризму, зокрема міжнародного, як одного з джерел залучення інвестицій.
- Формування привабливого інвестиційного клімату.
- Поліпшення іміджу Шептицької міської ради на міжнародному рівні.
- Налагодження нових ділових контактів Шептицької міської ради з іншими містами-побратимами, громадами, установами та організаціями.

7. Контроль за виконанням Програми

Загальний контроль за ходом реалізації Програми здійснює заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради. Координація діяльності щодо виконання заходів Програми покладена на Комунальну установу «Агенція справедливої трансформації»

За результатами аналізу виконання програмних заходів з врахуванням загальної економічної і соціальної ситуації та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце у ході реалізації Програми, допускається коригування заходів Програми. У ході виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів.

Контроль за виконанням заходів Програми здійснюють:

- виконавчий комітет Шептицької міської ради;
- постійна депутатська комісія з питань бюджету.

8. Ресурсне забезпечення Програми

Кошти, які пропонується залучити на виконання програм (0217693)	Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програм, тис.грн.
Всього місцевий бюджет	100,0

9. План заходів Програми та фінансове забезпечення Програми

тис.грн.

№ з/п	Назва завдання	Заходи на виконання програми	Термін виконання програм	Виконавці заходу	Фінансування	
					джерела	кошти
1.	Проведення промоційних заходів	Проведення промоційних заходів	2026	Виконавчий комітет Шептицької міської ради, КУ «Агенція справедливої трансформації»	Місцевий бюджет	50,0
2.	Організація візиту іноземних делегацій до Шептицької територіальної громади	Проживання членів делегацій, організація харчування, придбання сувенірної продукції		Виконавчий комітет Шептицької міської ради, КУ «Агенція справедливої трансформації»	Місцевий бюджет	50,0

